

Amministrazione, Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

L'indirizzo "Sistemi Informativi" pone particolare attenzione alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, allo scopo di migliorare l'efficienza aziendale, con particolare riguardo al sistema di archiviazioni dei dati, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

L'indirizzo si caratterizza per la presenza della materia Informatica ad iniziare dal primo anno e per tutto il quinquennio, e per la particolare attenzione rivolta all'attività di laboratorio, al fine di fornire allo studente le competenze necessarie ad operare nel moderno contesto aziendale.

Lo studio dell'informatica concorre, infatti, all'acquisizione di elevate capacità logiche, algoritmiche di problem solving, e permette lo sviluppo di quella flessibilità mentale che è ormai necessaria e richiesta in qualunque contesto lavorativo. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di lavorare in team, interagire con gli altri al fine di determinare le soluzioni migliori, avere un approccio razionale, concettuale e analitico, orientato al raggiungimento dell'obiettivo.

Codice Meccanografico per l'iscrizione **BATD01601Q**

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Seconda Lingua	3	3	3		
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto	2	2	3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o att. altera.	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Relazioni internazionali per il Marketing

L'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali, riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali, e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.

Il diplomato in "Relazioni Internazionali per il Marketing" ha competenze nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Il profilo si caratterizza per il riferimento alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici.

Codice Meccanografico per l'iscrizione **BATD01601Q**

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.	Orario Medio Sett.
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
Diritto			2	2	2
Diritto ed Economia Politica	2	2			
Seconda Lingua	3	3	3	3	3
Terza Lingua			3	3	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
Relazioni Internazionali			2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o att. altera.	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32